

Checkliste Corporate Design



Ein wesentlicher Wahrnehmungsfaktor eines Unternehmens ist das visuelle Erscheinungsbild.

Das Logo, die Farben, die Schriftart, die Bildsprache – alles zusammen erzeugt einen bestimmten Eindruck.

Dieser Eindruck spiegelt im Idealfall wieder, wie Sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen werden wollen.

Ob als neu zu gründendes Unternehmen oder als Firma, die schon viele Jahre am Markt existiert – das Corporate Design ist das Kleid des Unternehmens.

Und das sollte passgenau und zeitgemäß sein, damit Sie als zeitgemäßes Unternehmen auftreten.

Ein gut durchdachtes Corporate Design ist eine wichtige Investition, die sie viele Jahre begleitet und die sich langfristig auszahlt.

Gerne beraten wir Sie und entwickeln ein Erscheinungsbild, das Ihre Corporate Identity widerspiegelt.

Diese Checkliste ist die Basis unserer Arbeit für die Entwicklung eines Corporate Design. Bitte beantworten Sie die Fragen, damit wir im ersten Gespräch gleich zur Sache kommen können.



Stephan-Schleich-Str. 13
D-84036 Landshut, Germany
mobil +49.176.24527599
Internet: www.ehab-aziz.de
E-Mail: mail@ehab-aziz.de



Dipl. Designer Ehab Aziz

Checkliste Corporate Design



1. Welche Corporate Design Elemente sind vorhanden?

- Logo
- einheitliche Hausschrift/en
- es gibt klar definierte Farben
- Bildkonzept (bestimmte Anwendung von Fotos)
- Grafische Elemente (Linien, Formen) werden eingesetzt
- Alle Kommunikationsmedien haben ein durchgängiges Gestaltungsraster
- Gar nichts davon, mwg soll ein neues Corporate Design entwickeln

2. Umgang mit Ihrem Corporate Design

- Ihr Corporate Design verändert sich mit Ihrem Unternehmen und wurde schon einmal oder mehrmals verändert
- Alle Ihre Drucksachen, Ihre Internetpräsenz und Ihre Räumlichkeiten können leicht als Einheit identifiziert werden
- Alle Elemente Ihres Corporate Designs können eindeutig Ihrem Unternehmen zugeordnet werden
- Ihr Corporate Design transportiert die wichtigsten Eigenschaften und Werte Ihres Unternehmens
- Ihr Corporate Design ist auf allen erdenklichen Werbemitteln anwendbar
- Ihr Corporate Design hebt sich deutlich vom Wettbewerb ab
- Das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmen ist für Außenstehende klar definiert und wird durch Ihr Corporate Design unterstützt
- Mitarbeitern und Dienstleistern liegt ein Corporate Design-Manual mit Gestaltungsrichtlinien vor
- Alle Beteiligten wissen wie Corporate Design-relevante Botschaften gestaltet sein sollen
- Es gibt einen Zeitplan zur Einführung Ihres neuen Corporate Designs



Checkliste Corporate Design



3. Corporate Design, Inhalte

- Sie haben Texte und Fotos von Ihrem Unternehmen (z.B. in einer Imagebroschüre)
- Produkttexte und Produktbilder sind vorhanden
- mwg soll Sie bei der Texterstellung und Fotoshootings unterstützen
- Welches Material ist vorhanden?

4. Medien im Umlauf

- Geschäftsausstattung (Briefpapier, Visitenkarte, Vorlagen ...)
- Digitale Medien (Website, Powerpoint, Werbefilme)
- Publikationen (Broschüren, Flyer, Anzeigen, Plakate, Geschäftsberichte)
- Raumdesign (Beschilderung, Messeauftritt)

5. Planung Corporate Design

- Gibt es einen Zeitplan zur Einführung des Corporate Designs?
- Wer ist intern für das Projekt und die Lieferung der Inhalte verantwortlich?



Checkliste Corporate Design



6. Definieren Sie Ihre Zielgruppe(n), wen soll Ihr Corporate Design überzeugen?

- Privatkunden (B2C)
- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- in der Altersgruppe von bis Jahren

- Geschäftskunden (B2B)
- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden, Institutionen
- Presse
- Investoren

Wo sind Ihre Kunden?

- regional / Raum:

- deutschlandweit:

- in Europa:

- weltweit:

Ihre Kunden wollen ...

- eher unterhalten werden
- eher informiert werden
- online bei Ihnen einkaufen
- Weitere Informationen über Ihre Zielgruppe



Checkliste Corporate Design



7. Der Prozess bei mwg

Wenn Sie ein neues Unternehmen gründen und ein komplett neues Corporate Design benötigen, helfen wir Ihnen bei der Entwicklung.

Wenn Sie Ihr bestehendes Design aktualisieren möchten, weil der Unternehmensauftritt nicht mehr zeitgemäß ist oder sich und Ihr Unternehmen weiterentwickelt hat, werden wir den gesamten Prozess von der Planung bis zur Umstellung begleiten und Ihnen zur Seite stehen.

Zeigen Sie uns alle Corporate Design relevanten Dokumente. Visitenkarten, Briefpapier, Anzeigen, Geschäftsberichte, Plakate, Präsentationen etc. und natürlich Ihre Internetseite.

Gemeinsam werden wir bewerten, was gut gelöst wurde, ob wir was optimieren können und was neu erstellt werden sollte.

Gemeinsam mit Ihnen, beschließen wir, wann welche Kommunikationsmittel umgesetzt werden.



Checkliste Corporate Design



Schicken Sie uns die ausgefüllte Checkliste in unserem ersten Gespräch an:

Dipl. Designer Ehab Aziz
Stephan-Schleich-Str. 13, 84036 Landshut

Ihre Daten

Firma: _____

Kontaktperson: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Internetadresse: _____